

**ASSISES NATIONALES ET INTERNATIONALES SUR LE
TOURISME – ALGER 11 ET 12 FEVRIER 2008 SOUS LE
HAUT PATRONAGE DE SON EXCELLENCE MONSIEUR LE
PRESIDENT DE LA REPUBLIQUE ABDELAZIZ
BOUTEFLIKA**

**Organisé sous l'Autorité de Monsieur Chérif Rahmani, Ministre
de l'Aménagement du Territoire, de l'Environnement et du
Tourisme.**

L'avenir du tourisme durable en Algérie

par Claude HAEGI *

Président de la Chambre de Commerce et d'Industrie Suisse-Algérie
et de la Fondation Européenne FEDRE pour le Développement durable des
Régions

Comme le disait le Président Bouteflika lors de son discours à la jeunesse algérienne le 4 juillet 2006, « *Le monde auquel nous aspirons est un monde aux dimensions interactives et complémentaires où l'avenir rejoint le passé à travers un présent vital* ». Cette recherche de complémentarités, de collaborations et de synergies était déjà au cœur de la démarche de la Chambre de Commerce et de l'Industrie Suisse-Algérie au moment de sa création il y a plus de 10 ans.

Les objectifs touristiques de l'Algérie, tels qu'ils ont été définis par Monsieur le Ministre Cherif Rahmani et les principaux acteurs, institutionnels, universitaires, professionnels et économiques qui ont travaillé sur ce thème, **nous permettent d'envisager des actions communes**, particulièrement exaltantes dans la mesure où elles **s'appuient sur des valeurs sociétales fondamentales**. C'est ce que je voudrais développer ici.

La Suisse en effet a, nous le savons tous, une **réputation mondiale** bien établie **dans le domaine du tourisme** et de l'hôtellerie qui, il faut le reconnaître, a souvent été inspirée par des visiteurs étrangers aux attentes desquels nous avons su en général répondre et nous adapter car les besoins évoluent constamment.

Monsieur Cherif Rahmani est donc maintenant, non seulement le Ministre algérien de l'Aménagement du Territoire et de l'Environnement, mais aussi

celui du Tourisme, rejoignant dans cette fonction qui est loin d'être anecdotique son illustre prédécesseur Son Excellence Abdelaziz Bouteflika qui fut en 1962 le tout premier Ministre de la Jeunesse et du Tourisme de l'Algérie nouvellement indépendante, avant de prendre le poste de Ministre des Affaires étrangères qu'il occupa durant des années. En confiant le tourisme au Ministre de l'Aménagement du Territoire et de l'Environnement, **l'orientation présidentielle vers un développement touristique qualitatif est claire.**

L'exposé de Monsieur Chérif Rahmani à Genève en janvier 2006, où nous l'avions invité, en tant qu'Ambassadeur spécial du Secrétaire Général des Nations Unies pour l'Année des Déserts, au titre de la Fondation Européenne pour le Développement durable des Régions afin de participer au lancement d'un programme de sensibilisation au réchauffement climatique, aux côtés du Président de la Suisse et de la Commissaire Européenne chargée de la politique régionale, avait marqué l'auditoire international présent, alors que Monsieur le Ministre appuyait son analyse sur le constat de l'évolution des déserts et de leurs conséquences climatiques, économiques, politiques et sociales mondiales.

Pour situer le contexte du sujet d'aujourd'hui, il convient de rappeler les quatre grands objectifs du Plan d'Action de la Méditerranée, réaffirmés en 2005.

(1) Contribuer à promouvoir le développement économique en valorisant les atouts méditerranéens

(2) Réduire les disparités sociales en réalisant les Objectifs du Millénaire pour le développement et renforcer les identités culturelles

(3) Changer les modes de production et de consommation non durables et assurer une gestion durable des ressources naturelles

(4) Améliorer la gouvernance à l'échelle locale, nationale et régionale.

Les sept domaines d'actions prioritaires du Plan d'Action de la Méditerranée sont : la gestion intégrée des ressources et des demandes en eau; la gestion plus rationnelle de l'énergie ainsi que l'utilisation accrue des sources d'énergie renouvelables et l'adaptation aux effets du changement climatique; la mobilité durable, grâce à une gestion appropriée des transports; le tourisme durable, secteur économique porteur; le développement agricole rural durable; le développement urbain durable; la gestion durable de la mer, du littoral et des ressources marines. Vaste programme !

Il ressort de ce cadre d'action global, dans lequel s'insère l'Algérie, une préoccupation essentielle: la durabilité, qui passe par le respect du patrimoine, des identités, des cultures et bien entendu de la nature. C'est ce que veut faire l'Algérie et c'est ce pourquoi vous travailler à travers ces importantes et déterminantes Assises nationales et régionales qui s'inscrivent dans le prolongement du travail considérable déjà engagé.

Le développement du tourisme en Algérie est moindre, et plus récent, que dans d'autres pays de la Méditerranée. Mais c'est peut-être une chance, car l'Algérie se retrouve en position d'éviter les erreurs, parfois graves, qui ont été, et sont encore, commises ailleurs par des densifications exagérées. En bref, d'en tirer les leçons pour suivre sa propre voie en devenant attractive, tant pour les algériens de l'intérieur et de l'extérieur, que pour les étrangers souhaitant découvrir cet immense pays aux multiples facettes qui en font sa richesse.

Par ailleurs, **l'Algérie dispose de plusieurs grandes et belles villes**, pouvant être présentées comme des portes d'entrée du pays justifiant **à elles seules le déplacement**. En Italie, on peut visiter Venise, Florence, Naples ou Milan sans se rendre obligatoirement dans la superbe capitale romaine. En promouvant mieux les villes algériennes au côté de la blanche et belle Alger, on enrichit le pays, on en augmente les atouts. On crée l'envie d'y revenir.

Faire rimer tourisme avec le respect de l'environnement et avec la mise en valeur des richesses naturelles et culturelles du pays, cela n'est pas utopique. C'est visiblement la voie dans laquelle les Autorités algériennes s'engagent et dont **la réussite** finale passe par une **action gouvernementale** transversale touchant tous les Ministères, dont plusieurs sont très engagés, et une adhésion des **acteurs concernés** ainsi que de **la population**.

Du côté suisse et européen, avec la Chambre de Commerce Suisse-Algérie et la Fondation Européenne pour le Développement durable des Régions dont le champ d'action couvre aussi le sud de la Méditerranée, nous pouvons regrouper des compétences pour favoriser le développement du tourisme durable en Algérie grâce à des équipes multifonctionnelles : architectes, urbanistes, spécialistes de l'aménagement du territoire, fournisseurs d'équipements, sans parler du savoir faire des métiers du tourisme et de l'hôtellerie qui sont au plus haut point une activité de service qui a fait la réputation de notre pays. Soulignons le mot : Service. Oui, **le tourisme a une évidente dimension économique, mais pas seulement. La manière de l'organiser, au niveau de l'Etat et de celui des professionnels, puis de le vivre, est révélatrice de l'état d'esprit** des habitants **d'un pays** et de ses dirigeants, qui par leur comportement, influenceront directement son évolution, ses succès ou ses échecs. **Les algériens sont naturellement généreux et hospitaliers, se sont des atouts considérables pour des bonheurs partagés.**

Qui dit développement d'une activité de ce type dit aussi la mise en place de filières de **formation adaptées**. Là encore, **la Suisse peut être utile** à l'Algérie. Récemment, une étude internationale a publié un classement des écoles

hôtelières dans le Monde, qui fait figurer aux premiers rangs plusieurs établissements suisses, dont la célèbre Ecole Hôtelière de Lausanne, l'Institut de Hautes Etudes de Glion près de Montreux ou l'Ecole des Roches à Crans-Montana. Des échanges, des transferts de savoir-faire avec l'Algérie sont possibles et souhaitables. Nous y sommes prêts.

Il est important de former des Algériens dans les nombreux métiers de ce secteur. En effet, **le tourisme doit être une source d'emplois d'abord pour la population locale** et ne doit s'appuyer que marginalement, pour des tâches spécifiques, selon les besoins, qui seront évolutifs, sur une main d'œuvre importée de l'extérieur.

Je désire insister avec force sur l'impact environnemental, social et économique des trois composantes du développement durable. **L'Algérie a les moyens**, notamment financiers, puis technologiques avec des partenariats, **de s'orienter vers une politique de maîtrise du CO2** avec des aménagements, des constructions et des équipements techniquement exemplaires, non énergivores. **En appliquant** dans les bâtiments **les labels les plus exigeants**, comme notamment les labels helvétiques Minergie, Minergie P et éco, **le pays obtiendra de la visibilité et se profilera sur la scène internationale en acteur responsable.**

Si l'Algérie dans le domaine des transports poursuit, et elle le fera, sa politique ferroviaire active avec l'ouverture d'immenses chantiers structurants, créant de nouvelles lignes nationales et des réseaux régionaux urbains, avec trams et métros à Alger et dans d'autres grandes villes, elle donnera la meilleure réponse possible. Mais **les transports publics ne pouvant répondre à la totalité des besoins, il faut revoir les règles concernant les véhicules routiers** privés et publics afin d'en faire le meilleur usage possible, **en sachant qu'ils sont aujourd'hui une principale source de pollution.** Le **développement des véhicules au gaz naturel et électriques**, devenant obligatoire dans un délai de quelques années, ou l'interdiction de certains véhicules, est pris en compte dans de nombreuses agglomérations à travers le monde, tout comme les restrictions touchant les 2 roues souvent encore plus polluants.

Cet environnement général influencera de plus en plus les choix des destinations touristiques et de certaines activités économiques. On peut déjà le vérifier. L'image du pays en bénéficiera.

La Suisse n'est certes pas directement un pays méditerranéen. Elle n'est pas membre de l'Union Européenne, même si elle a de nombreux accords bilatéraux avec elle. Mais elle vit naturellement avec la Méditerranée et suit de près les initiatives récentes concernant cette zone. Pour le surplus elle est au cœur de

l'Europe et ces sujets ne s'arrêtent pas aux frontières politiques. C'est l'occasion aujourd'hui de confirmer la disponibilité de notre Chambre de Commerce et d'Industrie, en étroit contact avec la Fondation FEDRE pour le développement durable, pour sensibiliser et mobiliser les acteurs que nous avons nommés afin de jeter les bases de nouveaux échanges.

Ces Assises d'Alger sont une étape pouvant devenir historique, tant ses objectifs sont déterminants pour l'avenir du pays. C'est dans cet esprit que nous avons accepté avec reconnaissance cette invitation, en ayant la **volonté d'apporter une utile contribution en engageant de nouvelles collaborations** et en sachant que les **Autorités suisses nous encouragent à agir dans ce sens.** En nous appuyons sur le capital de confiance que nous partageons, il nous est agréable d'aller de l'avant.

Alger, 11 février 2008

*Ancien Président du Gouvernement de la République et
Canton de Genève.
Ancien Maire de Genève