

**Intervention du Directeur Général de l'ONT à l'occasion du Forum
économique tenu en marge du Comptoir Suisse, Lausanne 19-28 septembre
2008**

Monsieur le Ministre,
Excellences Madame et Messieurs les Ambassadeurs,
Monsieur le Président de la Chambre de Commerce et d'Industrie Suisse-
Algérie,
Monsieur le Représentant de l'OSEC,
Mesdames et Messieurs,

Tout d'abord, je voudrais dire combien c'est un honneur et un privilège d'avoir l'opportunité de prendre la parole, ici à Lausanne, à l'occasion de la 89^{ème} édition du Comptoir Suisse, édition à laquelle mon pays, l'Algérie, est invité en qualité d'hôte d'honneur international.

La participation de l'Algérie à cette manifestation économique réputée de la région romande est pour l'Office National du Tourisme que je dirige une précieuse opportunité pour présenter aux nombreux visiteurs de notre pavillon les multiples facettes de l'Algérie touristique et, dans le cadre de ce Forum économique, un bref état des lieux de l'activité touristique de notre pays, notre vision de développement de ce secteur ainsi que nos ambitions pour l'avenir proche et lointain, le tourisme étant, comme chacun sait, l'une des principales activités économiques de substitution aux hydrocarbures dans la perspective de l'après pétrole.

Il n'est, en effet, un secret pour personne que notre économie est caractérisée par une forte dépendance des hydrocarbures, qui représentent environ 40 % du PIB, 65 % des revenus fiscaux et 98 % des exportations. Dans ce contexte, le tourisme est considéré comme un des secteurs d'activité pouvant contribuer de manière continue et progressive à la réduction de cette fragilité structurelle à travers une plus grande diversification de notre économie.

Aussi, lors des Assises nationales et internationales du tourisme, tenus les 11 et 12 février 2008 à Alger, Son Excellence Monsieur le Président de la République a, à travers son message, conforté les efforts engagés en faveur d'un développement durable et d'une insertion dynamique de notre pays dans les rapports économiques internationaux, notamment en accordant au développement touristique un caractère prioritaire compte tenu de ses effets bénéfiques sur l'emploi, sur la balance des paiements et les équilibres économiques et sociaux d'une manière générale.

Cet appui exprimé au plus haut sommet de l'Etat en faveur du développement du tourisme s'est traduit par l'élaboration d'une stratégie de mise en tourisme de l'Algérie, stratégie dont le cadre conceptuel de référence est constitué par le Schéma Directeur d'Aménagement Touristique dont les quatre objectifs essentiels sont :

- Promouvoir une économie alternative aux hydrocarbures et la croissance par les effets d'entraînement du tourisme sur les autres secteurs de l'économie nationale,
- Réunir les conditions d'un développement touristique durable par la valorisation du riche patrimoine naturel, historique et culturel du pays,
- Valoriser l'image de l'Algérie partout dans le monde

Dans le processus de mise en œuvre de ce Schéma, deux étapes sont identifiées :

- l'étape 2008-2015 qui correspond à la phase d'amorçage de la stratégie par la réunion progressive des conditions de développement en termes de pré requis organisationnels, de mise à niveau, de formation et de perfectionnement des ressources humaines ,
- l'étape 2015-2025 qui correspond à l'étape de consolidation des actions entreprises dans la construction de la destination « Algérie ».

La première étape, déjà engagée, porte sur le déclenchement de cinq dynamiques dont le résultat escompté est un positionnement graduel de la destination par rapport aux autres concurrents du Bassin Méditerranéen.

1 – La valorisation et la promotion de la destination par la maîtrise des actions de marketing et de relations publiques en ayant recours aux compétences avérées en la matière. Dans ce cadre, il est prévu l'ouverture graduelle de représentations à l'étranger.

2 – La rationalisation de l'investissement et la cohésion des actions à travers une politique de développement par pôle touristique et le lancement de projets structurants, notamment les premiers villages touristiques d'excellence reconnus par le marché touristique international ;

3 – Le déploiement d'un Plan Qualité Tourisme Algérie qui concerne aussi bien les activités qui sont au cœur de l'offre touristique que l'ensemble des services publics et privés concourant à l'amélioration des conditions d'accueil et de traitement des touristes ;

4 – La promotion de la transversalité et de la coordination, notamment par l’encouragement du partenariat public privé ;

5 – La définition et la mise en œuvre d’une stratégie de financement opérationnelle visant à accompagner les investisseurs et les opérateurs.

Bref état des lieux de l’activité touristique en Algérie

En termes de capacité d’accueil, l’Algérie dispose de 87 000 lits dont près de 9 000 lits de catégorie 4 et 5 étoiles. Les grandes chaînes internationales sont présentes tels que Accor, Hilton, Sheraton, Safir et bientôt la Chaîne Marriot.

L’une des priorités du Plan Qualité Tourisme Algérie est de rehausser le niveau d’équipement et de prestation de l’hôtellerie dont une bonne proportion n’est pas classée. Le classement des établissements qui le sont sera revu sur la base de normes plus rigoureuses.

Présentement, le parc hôtelier national souffre d’un déficit en structures de moyen de gamme, notamment dans les grandes agglomérations et de structures d’accueil au niveau du balnéaire.

Le projet de réaliser une trentaine d’hôtels de type Ibis et Novotel (dont quelques uns sont à un stade avancé de réalisation), projet engagé par la chaîne hôtelière Accor en partenariat avec un promoteur privé national, contribuera à moyen terme à réduire le déficit en structures hôtelières de moyen de gamme.

En termes de fréquentation, au 31 décembre 2007, 1 741 000 arrivées internationales ont été enregistrées, soit une progression de 6,5 % par rapport à 2006, ce qui correspond à un taux de captage d’environ 1 % des flux touristiques en Méditerranée. Les principaux pays émetteurs sont la France, avec 170 233 arrivées, suivies de l’Espagne avec 19 748 arrivées, l’Italie avec 16 554 arrivées, la Grande Bretagne (10 837) et l’Allemagne (10 177).

En ce qui concerne les arrivées de touristes en provenance de la Suisse, après une légère baisse en 2006, avec 2887 arrivées, celles-ci ont accusé une hausse significative en 2007 en passant à 3 714, ce qui dénote un intérêt grandissant pour la destination Algérie.

En termes de revenus, les recettes touristiques, bien que modestes, accusent une progression constante en passant de 178,5 millions de dollars US en 2004 à 218,9 millions en 2007. Ce chiffre, bien que modeste, correspond néanmoins à près de 20 % du total des exportations hors hydrocarbures, ce qui indique le potentiel de croissance de ce secteur d’activité comparativement aux autres secteurs de l’économie nationale.

Les dépenses des Algériens à l'étranger (près de 1,5 millions ont passé leurs vacances en dehors de leur pays) sont nettement supérieures aux recettes générées par les flux des touristes étrangers ou algériens non résidents.

En termes d'emploi, les statistiques de l'ONS (Office national des statistiques) attribuent près de 200 000 emplois au secteur HCR (hôtels, cafés, restaurants) et dont près de 30 000 dans l'hôtellerie.

La part du tourisme dans le Produit Intérieur Brut : cette part est estimée par le même organisme national des statistiques à 1,7 % pour l'année 2007, sachant que ce taux chez nos voisins marocains et tunisiens est en moyenne de 7 à 8 %.

Nos projets et nos ambitions pour l'avenir :

Pour atteindre l'objectif de 2,5 millions de touristes à l'échéance 2015, nous devons réaliser 40 000 lits aux normes internationales. Pour cela, plusieurs projets ont déjà été lancés ou sont à un stade de maturation avancé.

Ces projets portent sur 11 hôtels de chaîne pour une capacité de 3 697 lits, 5 hôtels de haut standing pour une capacité de 1 354 lits et 203 hôtels standard pour une capacité de 20 355 lits, ce qui correspond à une capacité globale de **25 406 lits**.

Une vingtaine de villages touristiques d'excellence, portés par des investisseurs nationaux et internationaux, sont prévus au niveau du littoral et dans le sud du pays.

Des parcs urbains éco touristiques de standing international et réalisés dans une perspective de développement durable sont prévus au niveau des grandes agglomérations. La réalisation du Parc Dounya de la capitale, qui couvre une superficie de 800 ha, vient d'être lancé. Des études pour la réalisation de ce type de structures de tourisme et de loisirs, qui viendront renforcer l'attractivité touristique du pays, sont en cours et concernent les grandes agglomérations de Annaba, d'Oran et de Constantine. Dans le Sud du pays, seront réalisés, à proximité des oasis, des parcs oasiens spécifiquement dédiés au tourisme saharien durable. Avec plus de 200 sources thermales réparties à travers le territoire national, le tourisme de santé et de bien être n'est pas en reste et un appel d'offres international a été lancé et qui porte sur la réalisation d'une première série de stations de standing international. Ce type de tourisme sera également renforcé avec les projets de thalasso thérapie (le linéaire côtier du

pays est de plus de 1 200 km) dont les études ont été engagées par des promoteurs nationaux et internationaux.

Ainsi qu'on le voit et ainsi que l'a affirmé le Secrétaire Général de l'Organisation Mondiale du Tourisme, qui a rehaussé de sa présence la tenue des Assises nationales et internationales du tourisme, si l'Algérie est en retard en matière de tourisme par rapport à la Tunisie, le Maroc et l'Egypte, le pays possède d'énormes potentialités et la stratégie de développement arrêtée est réalisable et permettra à l'Algérie, avec son magnifique littoral, ses montagnes, son désert et son riche patrimoine culturel de passer du statut de destination émergente à celui d'une authentique destination touristique du pourtour méditerranéen.

Je vous remercie de votre attention